

TBSスパークル制作「Style2030 賢者が映す未来」(BS-TBS放送)が 日本の民放テレビ番組で初の「アルバート認証」を取得

—番組の制作過程でCO2排出削減などSDGsに取り組む—



TBSグループではSDGsキャンペーン「地球を笑顔にするWEEK」の実施をはじめ、様々な分野で国連のSDGs(持続可能な開発目標)に貢献する取り組みを進めています。その一環として、このたびTBSスパークルが制作し、BS-TBSで放送中の番組『Style2030 賢者が映す未来』(3月20日放送回)が、イギリスの団体「アルバート」がCO2排出削減などの面で「Sustainable Production」(=サステナブルな作品)と認めた番組に与える「アルバート認証」の「2つ星」を取得しました。認証の取得は日本の民放の番組としては初めてのことです。

TBSグループでは、今後も番組制作などにおいて取り組み可能な気候変動対策を積極的に行ってまいります。

「Style2030 賢者が映す未来」について

TBSスパークルが制作し、BS-TBSで2021年5月から月1回放送している「SDGs」をテーマにしたトーク番組で、ホストはジャーナリストの龍崎孝氏。毎回ゲストとの対話を通じて、SDGsの目標達成期限である2030年に私たちの社会や暮らしはどうあるべきかを考え、新しい生き方のヒントを探るものです。このたび、3月20日の放送回でアルバート認証を取得しました。

「アルバート認証」とは

イギリスのBBCが立ち上げた業界コンソーシアム「アルバート」が管理運営する認証制度で、番組制作の過程で出るCO2やゴミの量を数値化し、削減への貢献度から3段階の認証を与えます。CO2排出量(Carbon Footprint)は、移動手段や距離、各作業場所での消費電力量、ゴミの量などをアルバートのシステムを使用して算出。削減への貢献度(Carbon Action Plan)は、スタッフや業者との目標の共有、取り組みの実施、領収書などの証憑書類などから判断されます。制度は2014年にスタートし、これまでに世界で約2500作品が認証を取得しています。イギリスBBCは、今年1月から発注する全てのテレビ番組で、アルバート認証の取得を義務付けています。

認証取得の経緯

TBSスパークルは、2021年10月にSDGs推進委員会を立ち上げ、オフィスや番組制作現場でのSDGs推進に取り組んでいます。今回はその一環として、自社が制作するテレビ番組において、イギリスで広く採用されているアルバート認証の取得を目指しました。取得に向け、番組スタッフは、出演者や技術・美術スタッフら番組制作に関わるすべての人の協力を得るために、必要なAction=行動をまとめた「グリーンメモ」を作成して呼びかけ。会議の準備から、スタジオ収録、編集・MAのポストプロダクションまで様々な取り組みを行い、1回の放送あたりのCO2排出量を削減することを目指しました。そして、3月20日(土)の放送によるCO2の排出量を、アルバートのシステムを利用して測定。作業場所、撮影、場所移動、小道具・資料等、ゴミ・廃棄物、ポストプロダクションそれぞれのCO2の排出量の合計が「0.76371トン」と算出され、認証を申請。審査期間を経て、担当者あてに、3月20日放送分についての「2つ星」の審査結果がメールで通知されました。TBSスパークルでは、今後も番組制作過程におけるCO2排出量削減など、SDGsへの取り組みを続けていきます。

「Style2030」における取り組み

番組収録時

- 弁当:従来の使い捨てではなく、回収容器で国産食材をメインとした弁当を提供。箸も再利用可能なものを使用した。
- 飲料:ペットボトルでの提供をやめ、ポットとマグカップを使用。「各自でタンブラー持参」など、普段から使い捨てを控えるよう呼びかけた。
- 台本:紙の代わりに一部iPadを使用した。
- 紙資料:量を最低限に減らし、基本的に両面印刷を実施した。
- 移動:タクシーはすべてハイブリッド車であることを確認。
- 小道具:生花、消耗品以外は新規購入せず、スタジオ備品やレンタルを使用した。
- 衣装・メイク:衣装はすべてレンタル、メイク道具は一部環境に優しいブランドを導入。
- 技術(カメラ・照明・音声):照明はすべて省エネルギーのLEDを使用、一部で充電式の再利用できるバッテリーを使用した。
- 出演者、スタッフ、業者に対し、「Green Memo(グリーンメモ)※」を配布し、協力を呼びかけた。

※「Green Memo」・・・撮影前に、CO2削減や環境への取り組みに関する目的・目標を、スタッフや共演者らと共有するためのメモ。

制作過程

- 使用する紙とゴミの量を記録し、削減した。
番組制作による紙の使用量=試算より少ない「444枚」
ゴミの排出量=試算より大幅減の「33.5リットル」
- 番組スタッフ3名が、アルバートのオンライントレーニングに参加、環境に優しい番組作りのノウハウを学んだ。

編集・MA

- 編集所の照明は本数を減らしLEDを使用した。
- エアコンの設定温度を20℃に設定した。

(収録での取り組みはVTRにまとめています)

https://twitter.com/2030_style/status/1501075997436772352?s=20&t=_la74VqIHCGITeMhlwh66A

関係者コメント

龍崎孝(ジャーナリスト・流通経済大学副学長・教授)

「サステナブルに暮らす」ってどうすればいいのだろう。私がかつどり着いたのは「ていねいに暮らす」ということです。毎日、部屋を整理整頓する。ゆっくりと駅に向かって歩く。時にはお弁当を自分で作ってみる。自然を意識し、体のリズムに則った暮らし方を実行してみたら「サステナブル」って気づきました。番組の取り組みも特別なことではありません。当たり前のことを皆で丁寧にやってみたら◎。当たり前なのにうれしい、それがSDGs。

皆川玲奈(TBSアナウンサー)

日頃、自宅や仕事場で実践していることを、収録の場で皆で共有して行くと、SDGsの意識が生活に根付いていると感じます。これからの暮らしやすさを考えたときに、わたしは何をしていくか。まずは便利な時代に生きていることに感謝。これまでの価値観をひっくり返す勇氣、時間や手間がかかるものを取り入れる余裕を持ち、見栄えがいいものが本当に良いものなのか、本質を見極めていきたいです。

番組プロデューサー 片山賢太郎(BS-TBS 報道情報局報道番組部)

「あれ?ずいぶん少ないね」アルバイト認証制度に申請を決めた後の収録日。ごみの量が劇的に減っていました。皆でやろうと決めたら、こうも変わる?と新鮮な驚きでした。半面、それまでは「変わらないこと」を受け入れていたのだな、とも。番組は毎回、新たな気づきと、変化を後押しする「賢者」の言葉であふれています。ぜひそうした言葉の数々に触れてみてください。

プロデューサー 石郷岡真実子(同番組担当・TBSスパークル)

今回、予備知識のない中での申請作業はまさに手探りでしたが、これまで番組で取り上げるだけだった地球環境の話に、番組制作を通して微力ながらも「参加できる」という嬉しさを感じました。この申請で大事な要素のひとつが、スタッフや出演者、業者などすべての関係者に働きかけ「巻き込んでいく」ことだったと私は思います。本当にすべての方が、嫌な顔ひとつせず快く協力してくださいました。ありがとうございました。

TBSスパークル・SDGs推進委員会 委員長 宮崎晶子

予算や人的リソースに余裕がなく、とかく時間に追われがちなテレビの制作現場で、番組スタッフが自ら「環境に配慮したモノづくり」を進めるのは、相当大変な作業になります。今回のノウハウを広く共有することで、TBSグループ、更には日本のテレビ業界で働く1人でも多くの方に「テレビでもやればできる」と感じていただき、現場のサステナビリティへの理解が深まっていくことが大切だと思っています。

TBSホールディングス・社長室SDGs企画部 部長 井上波

TBSグループとしてSDGsへの取り組みを推進してきた中で、今回のように番組制作者が率先して非常に手間のかかるCO2排出量の計算と、現場での排出削減への取り組みを行ったことは、とても意義深いことだと考えています。これをきっかけに、今後もグループ全体で地球環境に貢献できる“サステナブルな番組作り”のあり方に知恵を絞っていければと考えています。



『Style2030 賢者が映す未来』(3月20日放送の様子)

関連情報

TBSスパークル <https://www.tbssparkle.co.jp/>
番組ホームページ <https://bs.tbs.co.jp/culture/Style2030/>
番組公式Twitter [@2030_style \(https://twitter.com/2030_style\)](https://twitter.com/2030_style)
TBS SDGs https://www.tbs.co.jp/SDGs_portal/

■参考

ALBERT(アルバート)

WEBサイト <https://wearealbert.org/>

Twitter [@WeAreALBERT \(https://twitter.com/WeAreAlbert\)](https://twitter.com/WeAreAlbert)

Facebook <https://www.facebook.com/WeAreAlbert>

Instagram <https://www.instagram.com/WeAreAlbert/>

■今回の結果

『Style2030 賢者が映す未来』(3月20日放送回)

CO2排出量0.76371トン

カーボンアクションプラン達成度75% ➡ 結果、アルバート認証2つ星を取得